



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم اصفهان
درباره مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه



۱۷

مرکز افکار سنجی و رصد فرهنگی



گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم اصفهان
دربارهٔ مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه

گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم اصفهان دربارهٔ مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه

مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

خرداد ۱۳۸۹



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم اصفهان
«دربارهٔ مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه»

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
مجری طرح: مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی
شمارگان: ۲۰۰ نسخه ویژه مخاطبان خاص - بهمن ۱۳۸۹
چاپخانه: طنین پاسارگاد

همهٔ حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.
در صورت تخلف پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولیعصر(عج)، خیابان دمشق، شمارهٔ ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
صندوق پستی ۶۴۷۴ - ۱۴۱۵۵ تلفن ۸۸۹۱۹۱۷۷ دورنگار ۸۸۹۳۰۷۶ Email: Nashr@ricac.ac.ir

فهرست مطالب

سخن ناشر	۹
چکیده	۱۱
مقدمه	۱۳

فصل اول - مشخصات طرح

روش تحقیق	۱۷
جامعه آماری	۱۷
حجم نمونه	۱۷
روش نمونه‌گیری	۱۷
روش گردآوری اطلاعات	۱۸
روش تجزیه و تحلیل داده‌ها	۱۸
زمان انجام پژوهش	۱۸

فصل دوم - یافته‌های پژوهش

به نظر شما مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم به طور کلی چیست؟	۲۱
به نظر شما مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم چیست؟	۲۲
در حال حاضر مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم چیست؟	۲۳
مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر اصفهان را چه می‌دانید؟	۲۵

به نظر شما در حال حاضر چه موضوعات و مسائلی بیشتر مورد توجه نوجوانان

- ۲۶ و جوانان ایرانی است؟
- ۲۶ الف) گروه سنی ۳۰ - ۱۸ سال
- ۲۷ ب) گروه سنی ۱۸ - ۱۲ سال
- ۲۸ مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی که امروزه در جامعه ما رایج است چیست؟
- ۲۹ مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیده‌اید چه بوده است؟
- ۳۱ آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اید چه بوده است؟
- ۳۱ سه مورد از رخدادهای این ایام را بگویید.

فصل سوم - سیمای پاسخگویان

- ۳۵ جنس
- ۳۶ سن
- ۳۷ وضعیت تاهل
- ۳۸ تحصیلات
- ۴۰ فعالیت
- ۴۱ منطقه محل سکونت
- ۴۳ اصالت خانوادگی
- ۴۵ محل تولد
- ۴۷ مدت زمان سکونت در اصفهان
- ۴۸ درآمد

فهرست جداول

- جدول ۱. مهم‌ترین مشکل و مسأله امروز مردم از نظر پاسخگویان ۲۱
- جدول ۲. مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان ۲۳
- جدول ۳. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان ۲۴
- جدول ۴. مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر اصفهان از نظر پاسخگویان ۲۵

جدول ۱. ۵. مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه

۲۶ جوانان ایرانی

جدول ۲. ۵. مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه نوجوانان

۲۸ ایرانی

جدول ۶. مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در جامعه امروز از

۲۹ نظر پاسخگویان

جدول ۷. مهم‌ترین خبر شنیده شده در هفته گذشته ۳۰

جدول ۸. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان ۳۱

جدول ۹. مهم‌ترین رخدادهای اخیر از نظر پاسخگویان ۳۲

جدول ۱۰. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس ۳۵

جدول ۱۱. توزیع پاسخگویان بر حسب گروه سنی ۳۶

جدول ۱۲. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل ۳۷

جدول ۱۳. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات ۳۹

جدول ۱۴. توزیع پاسخگویان بر حسب فعالیت (درصد) ۴۰

جدول ۱۵. توزیع پاسخگویان بر حسب منطقه سکونت ۴۱

جدول ۱۶. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی ۴۳

جدول ۱۷. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد ۴۵

جدول ۱۸. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت ۴۷

جدول ۱۹. توزیع پاسخگویان بر حسب درآمد ۴۸

فهرست نمودارها

نمودار ۱. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس (درصد) ۳۶

نمودار ۲. توزیع پاسخگویان به لحاظ سن (درصد) ۳۷

نمودار ۳. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل (درصد) ۳۸

نمودار ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات (درصد) ۳۹

نمودار ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب فعالیت (درصد) ۴۱

- نمودار ۶. توزیع پاسخگویان بر حسب منطقه محل سکونت (درصد) ۴۲
- نمودار ۷. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی ۴۴
- نمودار ۸. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد ۴۶
- نمودار ۹. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت ۴۷
- نمودار ۱۰. توزیع پاسخگویان بر حسب درآمد (درصد) ۴۹

سخن ناشر

«مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی» با هدف پاسخ‌گویی به نیازی مبرم و پاسخ‌نگفته در «پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات»، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و از منظری بالاتر کلیت بدنه دولت، به مثابه حلقه تکمیلی فعالیت‌های پژوهشگرانه‌های پژوهشگاه، طراحی شده و شروع به فعالیت کرده است. این مرکز با اتکا به روش‌ها و مطالعات پیمایشی و در مرتبه بعد شیوه‌های تحلیل محتوای کیفی یا کمی، رویکرد مسأله محور پژوهشگاه را در مسأله / سوژه‌یابی تحقق می‌بخشد. همچنین مسائل و موضوع‌های اولویت‌دار، تنگناها و مشکلات حوزه وظایف و تکالیف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را شناسایی می‌کند و در اختیار پژوهشگرانه و وزارت متبوع برای بررسی بیشتر، برنامه‌ریزی و ارائه راهبردها و راهکارهای لازم و بایسته قرار می‌دهد. افزون بر این با عنایت به توانایی‌ها و ظرفیت‌هایی که به تدریج در مرکز فراهم آمده، اجرای پیمایش‌هایی با هدف تعیین و تبیین افکار عمومی و رویکرد آن در حوزه‌های مختلف، در دستور کار قرار گرفته است.

۱۰ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم اصفهان ...

بدین ترتیب «مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی»، به مثابه یکی از زیرمجموعه‌های پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، با هدف سوژه‌یابی و ارائه تصویر قابل اتکا و اعتماد از حوزه‌های هنری، فرهنگی و در مرتبه بعد اجتماعی و سیاسی، می‌تواند زمینه‌ساز بخشی از مطالعات سایر پژوهشکده‌ها و معاونت‌های مختلف وزارتخانه باشد.

مجموعه حاضر گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم اصفهان درباره «مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه» است که در خردادماه سال ۱۳۸۹ توسط مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی پژوهشگاه انجام شده است.

چکیده

- ۷۳ درصد پاسخگویان به «درآمد پایین و مشکلات اقتصادی»، ۳۰ درصد به «بیکاری» و ۱۶ درصد به «مشکلات فرهنگی» به عنوان مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم اشاره کرده‌اند.
- ۴۷ درصد از پاسخگویان «تورم»، ۴۴ درصد «بیکاری»، ۲۷ درصد آنها «کمبود درآمد» و ۲۰ درصد «مسکن» را مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم دانسته‌اند.
- ۲۷ درصد پاسخگویان «کمبود کتابخانه‌ها و عدم مطالعه» و ۱۶ درصد «اطلاع‌رسانی نامطلوب و عدم آگاهی مردم» را به عنوان مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم مطرح کرده‌اند و از نظر ۱۸ درصد آنها مردم نیاز فرهنگی مهمی نداشته‌اند.
- ۳۳ درصد پاسخگویان «ترافیک»، ۱۷ درصد «گرانی و مشکلات اقتصادی» و ۱۵ درصد «بیکاری» را به عنوان مهم‌ترین مشکلات و مسائل امروز مردم اصفهان مطرح کرده‌اند.

- ۲۸ درصد پاسخگویان «اشتغال» و ۱۱ درصد «غریب‌دگی» را مهم‌ترین موضوع و مسأله مورد توجه جوانان گروه سنی ۳۰ - ۱۸ سال ایرانی عنوان کرده‌اند. مهم‌ترین مسائل مطرح‌شده درباره نوجوانان ۱۸ - ۱۲ سال نیز شامل «مسائل تحصیلی» (۴۰ درصد) و «آموزش صحیح» (۱۷ درصد) بوده است.
- ۳۶ درصد از پاسخگویان «بدحجابی»، ۲۰ درصد «اعتیاد»، ۱۲ درصد «بی‌بند و باری و فساد اخلاقی» و ۱۲ درصد «روابط نامشروع» را مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در جامعه امروز دانسته‌اند.
- ۱۵ درصد از پاسخگویان «مسائل هسته‌ای و بیانیه تهران» را مهم‌ترین خبری دانسته‌اند که در طول یک هفته گذشته شنیده‌اند.
- ۲۸ درصد پاسخگویان در پاسخ به این پرسش که «آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اید چیست؟» گفته‌اند که شایعه‌ای شنیده‌اند، ۶ درصد نیز به «قطع سهمیه و گرانی بنزین» اشاره کرده‌اند.
- ۵۹ درصد از پاسخگویان «سالگرد ارتحال امام (ره)»، ۴۲ درصد «بزرگداشت قیام ۱۵ خرداد»، ۴۲ درصد «تولد حضرت زهرا(س) و روز زن» و ۲۷ درصد «سالروز فتح خرمشهر» را مهم‌ترین رخدادهای این ایام دانسته‌اند.

مقدمه

هر جامعه‌ای مسائل و مشکلات خاص خود را دارد. جامعه ما نیز مسائل و مشکلاتی دارد که از نظر اندیشمندان، محققان و یا مسئولین کشور اهمیت یکسانی ندارند. عده‌ای مشکل اصلی جامعه ما را اقتصادی، عده‌ای سیاسی و عده‌ای دیگر فرهنگی می‌دانند. در هر حال تشخیص مشکلات اساسی، ریشه‌یابی و یافتن راه‌حل مناسب برای رهایی، از مباحث مطرح جامعه است و باید به آن توجه نمود.

همچنین پژوهش و تحقیق زمانی مثمر ثمر خواهد بود که در راستای حل یا تبیین یکی از مشکلات و مسائل جامعه باشد و در مقابل برای شناخت مسائل و مشکلات جامعه نیز باید از پژوهش و نظرسنجی بهره برد. پژوهش حاضر که نتیجه نظرسنجی تلفنی ۴۰۰ نفر از شهروندان اصفهان در خردادماه ۱۳۸۹ می‌باشد، با همین هدف انجام شده است.

۱۴ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم اصفهان ...

در این نظرسنجی، پاسخگویان به ۱۹ سوال جواب داده‌اند که مشخصات فردی، مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم، مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم، مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم اصفهان، مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در بین مردم و مهم‌ترین اخبار شنیده‌شده در طول یک هفته گذشته عمده آنها بوده‌اند.

فصل اول

مشخصات طرح

مشخصات طرح

روش تحقیق

در این پژوهش، از روش پیمایشی^۱ (مصاحبه تلفنی) استفاده شده است.

جامعه آماری

جامعه آماری این پژوهش را شهروندان اصفهانی که ۱۵ سال سن و بیشتر دارند، تشکیل می دهند.

حجم نمونه

حجم نمونه این پژوهش شامل ۴۰۰ نفر از شهروندان اصفهانی است.

روش نمونه گیری

افراد نمونه این پژوهش در اصفهان بزرگ با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی

۱۸ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم اصفهان ...

انتخاب شده‌اند؛ به این ترتیب که در مرحله اول شماره تلفن آنها به صورت کاملاً تصادفی از بین شماره تلفن‌های شهر اصفهان به کمک رایانه انتخاب گردید و در مرحله بعد در هر یک از خانوارهای انتخاب‌شده، پرسشگر با یک نفر از اعضای خانواده که ۱۵ سال سن یا بالاتر داشت، به صورت تلفنی مصاحبه نمود.

روش گردآوری اطلاعات

اطلاعات مورد نظر با استفاده از ابزار پرسشنامه و با تکنیک مصاحبه تلفنی با پاسخگویان از سوی پرسشگران آموزش‌دیده جمع‌آوری شده است.

روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

اطلاعات جمع‌آوری شده پس از استخراج، کدگذاری و ورود به رایانه، برای تجزیه و تحلیل آماری از طریق نرم‌افزار آماری SPSS پردازش شده است. داده‌ها در سطح توصیفی و در قالب جداول همراه با درصد و فراوانی ارائه شده‌اند.

زمان انجام پژوهش

این پژوهش در ۹ خردادماه ۱۳۸۹ انجام شده است.

فصل دوم

یافته‌های پژوهش

یافته‌های پژوهش

۱. به نظر شما مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم به طور کلی چیست؟
۷۳ درصد از پاسخگویان «درآمد پایین و مشکلات اقتصادی»، ۳۰ درصد «بیکاری» و ۱۶ درصد «مشکلات فرهنگی» را مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم برشمرده‌اند.

جدول ۱. مهم‌ترین مشکل و مسأله امروز مردم از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۷۳	۲۹۰	درآمد پایین و مشکلات اقتصادی
۳۰	۱۱۹	بیکاری
۱۶	۶۲	مشکلات فرهنگی

ادامه جدول ۱. مهم ترین مشکل و مسأله امروز مردم از نظر پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد
مسکن	۲۷	۷
ازدواج	۲۷	۷
مشکلات اجتماعی	۲۷	۷
بدحجابی و فساد اخلاقی	۲۰	۵
تورم	۱۶	۴
مشکلات خانوادگی	۱۶	۴
ترافیک	۱۴	۴
مسائل سیاسی	۱۳	۳
اعتیاد	۱۱	۳
سایر	۶۸	۱۷
جمع	۷۱۰	۱* ^۱

۲. به نظر شما مهم ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم چیست؟

۴۷ درصد پاسخگویان «تورم»، ۴۴ درصد «بیکاری»، ۲۷ درصد «کمبود درآمد» و ۲۰ درصد «مسکن» را مهم ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم دانسته اند. سایر مسائل و مشکلات مطرح شده در زمینه اقتصادی از سوی پاسخگویان در جدول ۲ آمده است.

۱. چون هر پاسخگو می توانست به بیش از یک مورد اشاره کند، جمع درصدها از ۱۰۰ بیشتر شده است.

جدول ۲. مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد
تورم	۱۸۶	۴۷
بیکاری	۱۷۷	۴۴
کمبود درآمد	۱۰۷	۲۷
مسکن	۷۸	۲۰
مشکلات اقتصادی (بی‌پولی و فقر)	۶۸	۱۷
گرانی	۱۵	۴
توزیع ناعادلانه درآمدها	۱۱	۳
بی‌قانونی	۱۰	۳
تجمل‌گرایی	۹	۲
ازدواج	۷	۲
سایر	۳۶	۹
جمع	۷۰۴	۱*

۳. در حال حاضر مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم چیست ؟

اکثر پاسخگویان یعنی ۲۷ درصد آنها به «کمبود کتابخانه‌ها و عدم مطالعه» و ۱۶ درصد به «اطلاع‌رسانی نامطلوب و عدم آگاهی مردم» اشاره کرده‌اند. ۱۸ درصد نیز معتقد بوده‌اند که مردم نیاز فرهنگی مهمی ندارند. سایر نیازهای فرهنگی مردم از نظر پاسخ‌دهندگان در جدول ۳ آمده است.

۱. چون هر پاسخگو می‌توانست به بیش از یک مورد اشاره کند، جمع درصدها از ۱۰۰ بیشتر شده است.

جدول ۳. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۲۷	۱۰۶	کمبود کتابخانه‌ها و عدم مطالعه
۱۸	۷۱	مردم نیاز فرهنگی مهمی ندارند
۱۶	۶۴	اطلاع‌رسانی نامطلوب و عدم آگاهی مردم
۱۴	۵۶	کمبود فرهنگسراها
۱۲	۴۹	افزایش برنامه‌های آموزشی و مدارس
۹	۳۴	توجه به مسائل مذهبی
۷	۲۷	مجتمع‌های ورزشی و تفریحی
۶	۲۵	توجه به جوانان
۴	۱۷	بالا بردن سطح سواد
۳	۱۲	فرهنگ‌سازی دربارهٔ رانندگی
۳	۱۰	آزادی
۲	۸	الگوی مناسب
۲	۷	نیاز به شادی
۲	۷	روابط اجتماعی ضعیف
۲	۶	رعایت قوانین
۲	۶	مبارزه با تهاجم فرهنگی
۱۹	۷۷	سایر
۱★	۵۸۲	جمع

۱. چون هر پاسخگو می‌توانست به بیش از یک مورد اشاره کند، جمع درصدها از ۱۰۰ بیشتر شده است.

۴. مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر اصفهان را چه می‌دانید؟
 ۳۳ درصد پاسخگویان «ترافیک»، ۱۳/۸ درصد «گرانی و تورم»، ۱۵ درصد «بیکاری» و ۱۴ درصد «آلودگی» را به‌عنوان مهم‌ترین مشکل امروز مردم اصفهان مطرح کرده‌اند. سایر مشکلات در جدول ۴ آمده است.

جدول ۴. مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر اصفهان از نظر پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد
ترافیک	۱۳۲	۳۳
گرانی و مشکلات اقتصادی	۶۹	۱۷
بیکاری	۵۸	۱۵
آلودگی هوا	۵۴	۱۴
بی‌فرهنگی	۳۹	۱۰
مسکن	۲۳	۶
بی‌حجابی	۲۰	۵
کمبود مکان‌های ورزشی و فرهنگی	۱۸	۵
امنیت	۱۷	۴
کم‌آبی و خشک شدن زاینده‌رود	۱۶	۴
مدیریت بد و نادرست	۱۵	۴
شلوغی و بی‌نظمی	۱۴	۴
اعتیاد	۱۴	۴
امکانات کم	۱۴	۴

ادامه جدول ۴. مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر اصفهان از نظر پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد
مشکلی ندارد	۱۱	۳
نمی‌دانم	۷	۲
سایر	۹۴	۲۴
جمع	۷۶۰	۱★

۵. به نظر شما در حال حاضر چه موضوعات و مسائلی بیشتر مورد توجه نوجوانان و جوانان ایرانی است؟

۲۸ درصد پاسخگویان «اشتغال» و ۱۱ درصد «غریزدگی» را مهم‌ترین موضوع و مسأله مورد توجه جوانان گروه سنی ۳۰ - ۱۸ سال عنوان کرده‌اند. سایر نتایج در جدول ۵.۱ آمده است.

الف) گروه سنی ۳۰ - ۱۸ سال

جدول ۵.۱. مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه جوانان (۳۰ - ۱۸ سال) ایرانی از نظر پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد
اشتغال	۱۱۲	۲۸
غریزدگی	۴۴	۱۱
مسکن	۲۴	۶

۱. چون هر پاسخگو می‌توانست به بیش از یک مورد اشاره کند، جمع درصدها از ۱۰۰ بیشتر شده است.

ادامه جدول ۱.۵. مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه جوانان (۳۰ - ۱۸ سال)
ایرانی از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۸	۳۳	موسیقی و هنر
۵	۱۸	اعتیاد
۴	۱۶	گریزان بودن از خانواده
۴	۱۵	چت و کامپیوتر
۳	۱۳	تظاهر به چیزی که نیستند
۳	۱۳	رؤیایی فکر کردن
۳	۱۲	مطالعه و درس
۲	۸	ماشین
۲	۷	کمبود امکانات تفریحی و رفاهی
۲	۶	موبایل
۱۱	۴۲	سایر
۱۱	۴۲	بی‌پاسخ
۱۰۰	۴۰۰	جمع

ب) گروه سنی ۱۸ - ۱۲ سال

۴۰ درصد پاسخگویان «مشکلات تحصیلی» و ۱۷ درصد «آموزش صحیح» را مهم‌ترین موضوع و مسأله مورد توجه نوجوانان گروه سنی ۱۸ - ۱۲ سال ذکر کرده‌اند. سایر نتایج در جدول ۲.۵ آمده است.

جدول ۲. ۵. مهم ترین موضوعات و مسائل مورد توجه نوجوانان ایرانی از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۴۰	۱۶۱	مسائل تحصیلی
۱۷	۶۸	آموزش صحیح
۵	۲۰	مشکلات مالی
۵	۱۹	ازدواج
۴	۱۷	ورزش
۴	۱۷	تفریح
۲	۸	بیکاری
۲	۸	کامپیوتر و اینترنت
۲	۶	خیابان گردی
۱	۴	مد
۱۶	۶۴	سایر
۲	۸	بی پاسخ
۱۰۰	۴۰۰	جمع

۶. مهم ترین رفتار غیراخلاقی که امروزه در جامعه ما رایج است چیست؟

از نظر پاسخگویان مهم ترین رفتارهای غیراخلاقی رایج در جامعه ما به ترتیب عبارتند از: «بدحجابی» (۳۶ درصد)، «اعتیاد» (۲۰ درصد)، و «بی بندوباری مردم و فساد اخلاقی» (۲۰ درصد)^۱. سایر نتایج در جدول ۶ آمده است.

۱. اگر موارد مرتبط با «بدحجابی»، «بی بندوباری و فساد اخلاقی» و «روابط نامشروع» را با یکدیگر جمع بزنیم، نگرانی جدی مردم اصفهان در خصوص معضلات عفاف و حجاب مشخص می شود.

جدول ۶. مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در جامعه امروز
از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۳۶	۱۴۴	بدحجابی
۲۰	۷۸	اعتیاد
۲۰	۷۹	بی‌بندوباری مردم و فساد اخلاقی
۱۲	۴۶	روابط نامشروع
۹	۳۶	بد اخلاقی و عصبانیت
۱۰	۳۹	عدم رعایت حقوق یکدیگر
۶	۲۲	تربیت اخلاقی
۵	۲۰	دروغگویی و دورویی
۴	۱۴	غریبزدگی
۳	۱۰	عدم برخورد صحیح پلیس با مجرمین
۳۵	۱۴۱	سایر
۱★	۶۲۹	جمع

۷. مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیده‌اید چه بوده است؟

۱۵ درصد پاسخگویان در پاسخ به این پرسش به خبر «مسائل هسته‌ای و بیانیه

تهران» و ۷ درصد به «اجرایی کردن هدفمند کردن یارانه‌ها» اشاره کرده‌اند و ۷

درصد نیز گفته‌اند که خبری نشنیده‌اند. سایر نتایج در جدول ۷ آمده است.

۱. چون هر پاسخگو می‌توانست به بیش از یک مورد اشاره کند، جمع درصدها از ۱۰۰ بیشتر شده است.

جدول ۷. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته

درصد	تعداد	پاسخ
۱۵	۵۹	مسائل هسته‌ای و بیانیه تهران
۷	۲۷	اجرائی کردن هدفمند کردن یارانه‌ها
۷	۲۶	نشینده‌ام
۴	۱۷	گرانی بنزین
۴	۱۶	شیوع بی‌حجابی
۴	۱۵	حمله به کشتی حامل کمک به غزه
۳	۱۳	رخدادهای ورزشی
۳	۱۱	راهپیمایی بر ضد بی‌حجابی
۲	۹	شروع کار مجدد گشت ارشاد
۲	۷	نشت چاه نفت در مکزیک
۲	۷	اخبار شخصی
۲	۷	اخبار کنکور
۲	۶	امکانات خارج شدن از تهران
۲	۶	گرانی
۱	۳	روابط ایران و روسیه
۸	۳۳	نمی‌دانم
۱۲	۴۹	سایر
۲۲	۸۹	بی‌پاسخ
۱۰۰	۴۰۰	جمع

۸. آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اید چه بوده است؟

۲۸ درصد پاسخگویان در پاسخ به این پرسش گفته‌اند که شایعه‌ای نشنیده‌اند، ۶ درصد نیز به «قطع سهمیه و گرانی بنزین» اشاره کرده‌اند. سایر پاسخ‌های پاسخگویان در جدول ۸ آمده است.

جدول ۸. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۲۸	۱۱۰	شایعه‌ای نشنیدم
۶	۲۲	قطع سهمیه و گرانی بنزین
۵	۲۰	قطع آب
۴	۱۷	زلزله تهران
۳	۱۰	افزایش حقوق کارمندان
۱	۵	تسهیلات دولت برای خروج مردم از تهران
۱	۵	حمله آمریکا به ایران
۱	۴	شروع مجدد فعالیت گشت ارشاد
۱۶	۶۲	سایر
۳۶	۱۴۵	بی‌پاسخ
۱۰۰	۴۰۰	جمع

۹. سه مورد از رخداد‌های این ایام را بگویید.

رخداد‌های مهم اخیر از نظر پاسخگویان به ترتیب عبارتند از: «سالگرد ارتحال امام(ره)» (۵۹ درصد)، «بزرگداشت قیام ۱۵ خرداد» (۴۲ درصد)، «تولد حضرت

۳۲ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم اصفهان ...

زهر(اس) و روز زن» (۴۲ درصد)، و «سالروز فتح خرمشهر» (۲۷ درصد). سایر رخدادهای مهم از نظر پاسخ‌دهندگان در جدول ۹ آمده است.

جدول ۹. مهم‌ترین رخدادهای اخیر از نظر پاسخگویان

درصد	تعداد	پاسخ
۵۹	۲۳۶	سالگرد ارتحال امام
۴۲	۱۶۹	۱۵ خرداد
۴۲	۱۶۹	تولد حضرت زهرا(س) و روز مادر
۲۷	۱۰۶	سالروز فتح خرمشهر
۱۲	۴۶	سالگرد انتخابات سال گذشته
۷	۲۸	ایام فاطمیه
۵	۱۹	امتحانات پایان سال تحصیلی
۳	۱۱	نمی‌دانم
۳	۱۱	روز پدر
۲	۹	سالگرد انتخابات دوم خرداد
۲۱	۸۳	سایر
★ ^۱	۸۷	جمع

۱. چون هر پاسخگو می‌توانست به بیش از یک مورد اشاره کند، جمع درصدها از ۱۰۰ بیشتر شده است.

فصل سوم

سیمای پاسخگویان

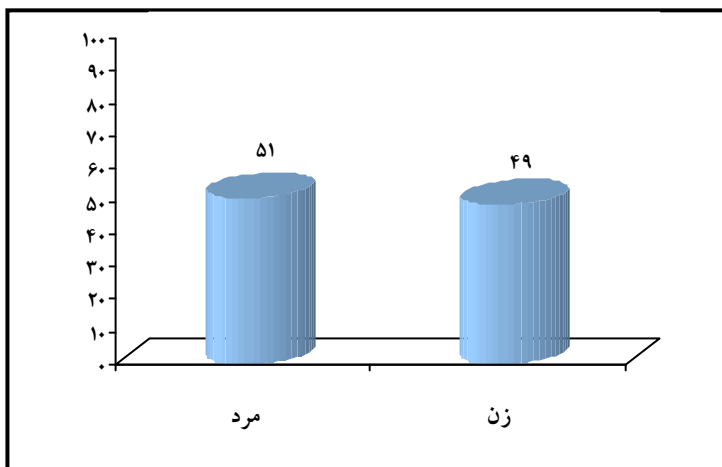
سیمای پاسخگویان

جنس

۵۱ درصد پاسخگویان مرد و ۴۹ درصد زن هستند.

جدول ۱۰. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس

جنس	فراوانی	درصد
مرد	۲۰۴	۵۱
زن	۱۹۶	۴۹
جمع	۴۰۰	۱۰۰



نمودار ۱. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس (درصد)

سن

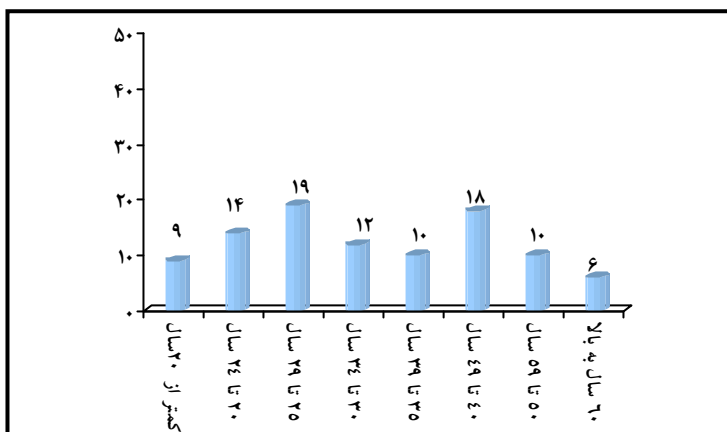
۱۸ درصد پاسخگویان در گروه سنی ۴۰ تا ۴۹ سال و ۱۹ درصد آنها در گروه سنی ۲۹ - ۲۵ سال بوده‌اند. گروه سنی سایر پاسخگویان در جدول ۱۱ آمده است.

جدول ۱۱. توزیع پاسخگویان بر حسب گروه سنی

درصد	فراوانی	گروه سنی
۹	۳۹	کمتر از ۲۰ سال
۱۴	۵۷	۲۰ - ۲۴
۱۹	۷۷	۲۵ - ۲۹
۱۲	۴۸	۳۰ - ۳۴
۱۰	۴۰	۳۵ - ۳۹
۱۸	۷۲	۴۰ - ۴۹

ادامه جدول ۱۱. توزیع پاسخگویان بر حسب گروه سنی

گروه سنی	فراوانی	درصد
۵۰ - ۵۹	۳۸	۱۰
۶۰ سال به بالا	۲۵	۶
بی پاسخ	۴	۱
جمع	۴۰۰	۱۰۰



نمودار ۲. توزیع پاسخگویان به لحاظ سن (درصد)

وضعیت تاهل

۶۵ درصد پاسخگویان متأهل و ۳۱ درصد آنها مجرد بوده‌اند.

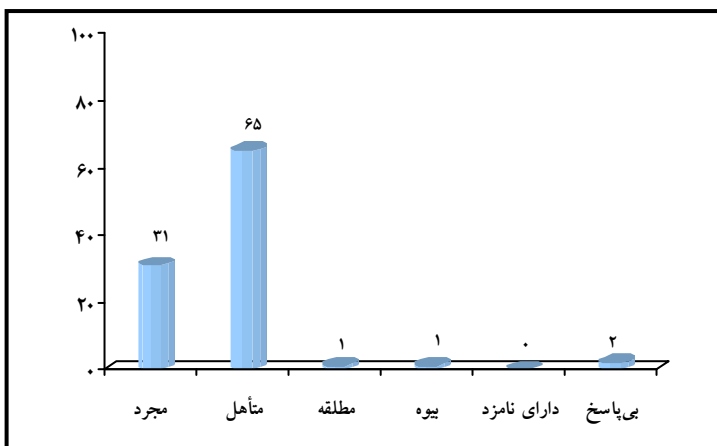
جدول ۱۲. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل

وضعیت تاهل	فراوانی	درصد
مجرد	۱۲۲	۳۱
متأهل	۲۶۱	۶۵

ادامه جدول ۱۲. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل

درصد	فراوانی	وضعیت تأهل
۱	۳	مطلقه
۱	۵	بیوه
★	۱	دارای نامزد
۲	۸	بی پاسخ
۱۰۰	۴۰۰	جمع

★ کمتر از یک درصد



نمودار ۳. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل (درصد)

تحصیلات

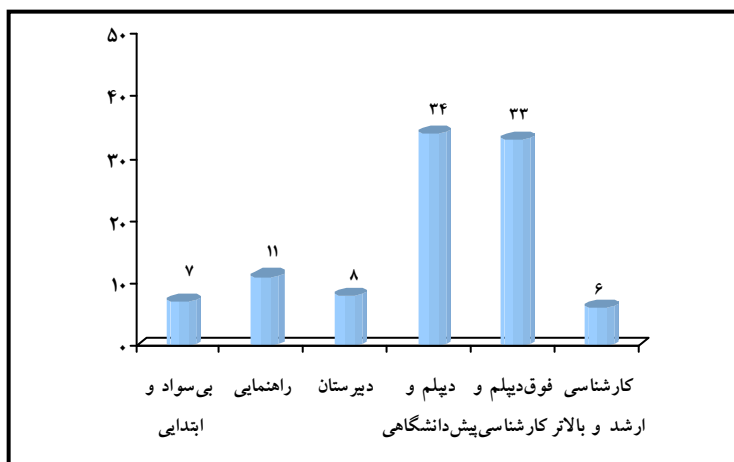
۳۴ درصد از پاسخگویان تحصیلات دیپلم و پیش‌دانشگاهی، ۳۳ درصد تحصیلات

فوق‌دیپلم و کارشناسی و ۱۱ درصد تحصیلات راهنمایی داشته‌اند. میزان تحصیلات

سایر پاسخگویان نیز در جدول ۱۳ آمده است.

جدول ۱۳. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات

میزان تحصیلات	فراوانی	درصد
بی سواد	۵	۱
ابتدایی	۲۵	۶
راهنمایی	۴۳	۱۱
دیرستان	۳۰	۸
دیپلم و پیش دانشگاهی	۱۳۷	۳۴
فوق دیپلم و کارشناسی	۱۳۳	۳۳
کارشناسی ارشد	۱۶	۴
دکتر	۶	۲
بی پاسخ	۵	۱
جمع	۴۰۰	۱۰۰



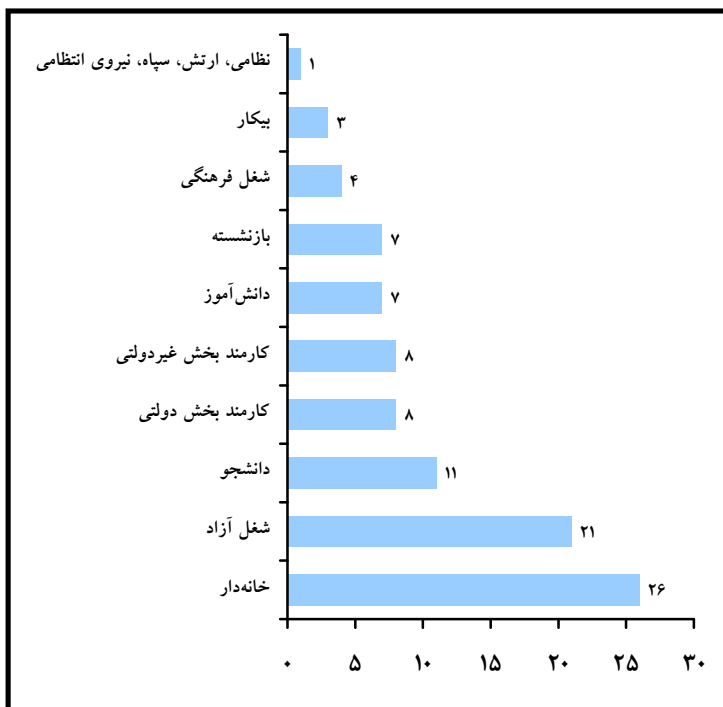
نمودار ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات (درصد)

فعالیت

۲۶ درصد از پاسخگویان را زنان خانه‌دار تشکیل می‌دهند و ۲۱ درصد دارای مشاغل آزاد، ۱۱ درصد دانشجو، ۸ درصد کارمند بخش غیردولتی، ۸ درصد کارمند بخش دولتی، ۷ درصد دانش‌آموز و ۷ درصد بازنشسته هستند. شغل سایر پاسخگویان در جدول ۱۴ آمده است.

جدول ۱۴. توزیع پاسخگویان بر حسب فعالیت (درصد)

درصد	فراوانی	فعالیت
۲۶	۱۰۲	خانه دار
۲۱	۸۳	شغل آزاد
۱۱	۴۳	دانشجو
۸	۳۳	کارمند بخش دولتی
۸	۳۳	کارمند بخش غیر دولتی
۷	۲۹	دانش آموز
۷	۲۸	بازنشسته
۴	۱۷	شغل فرهنگی (معلم، دبیر و استاد دانشگاه)
۳	۱۱	بیکار
۱	۲	نظامی، ارتش، سپاه، نیروی انتظامی
۴	۱۴	سایر
۱	۵	بی پاسخ
۱۰۰	۴۰۰	جمع



نمودار ۵. توزیع پاسخگویان برحسب فعالیت (درصد)

منطقه محل سکونت

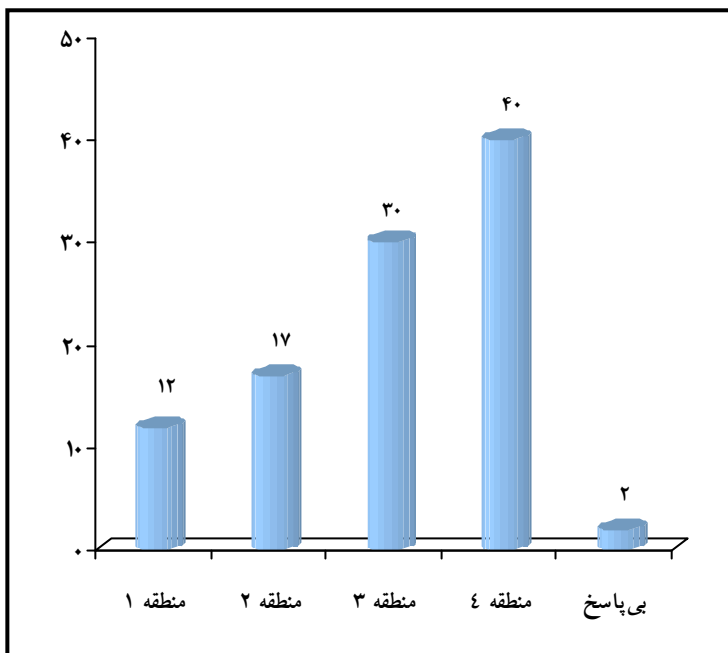
بیشترین تعداد پاسخگویان از منطقه ۴ (۴۰ درصد) و کمترین تعداد از مناطق ۱ و ۲ (به ترتیب ۱۲ و ۱۷ درصد) بوده‌اند.

جدول ۱۵. توزیع پاسخگویان بر حسب محل سکونت

درصد	فراوانی	مناطق
۱۲	۴۶	۱
۱۷	۶۹	۲

ادامه جدول ۱۵. توزیع پاسخگویان بر حسب محل سکونت

مناطق	فراوانی	درصد
۳	۱۱۸	۳۰
۴	۱۵۹	۴۰
بی پاسخ	۸	۲
جمع	۴۰۰	۱۰۰



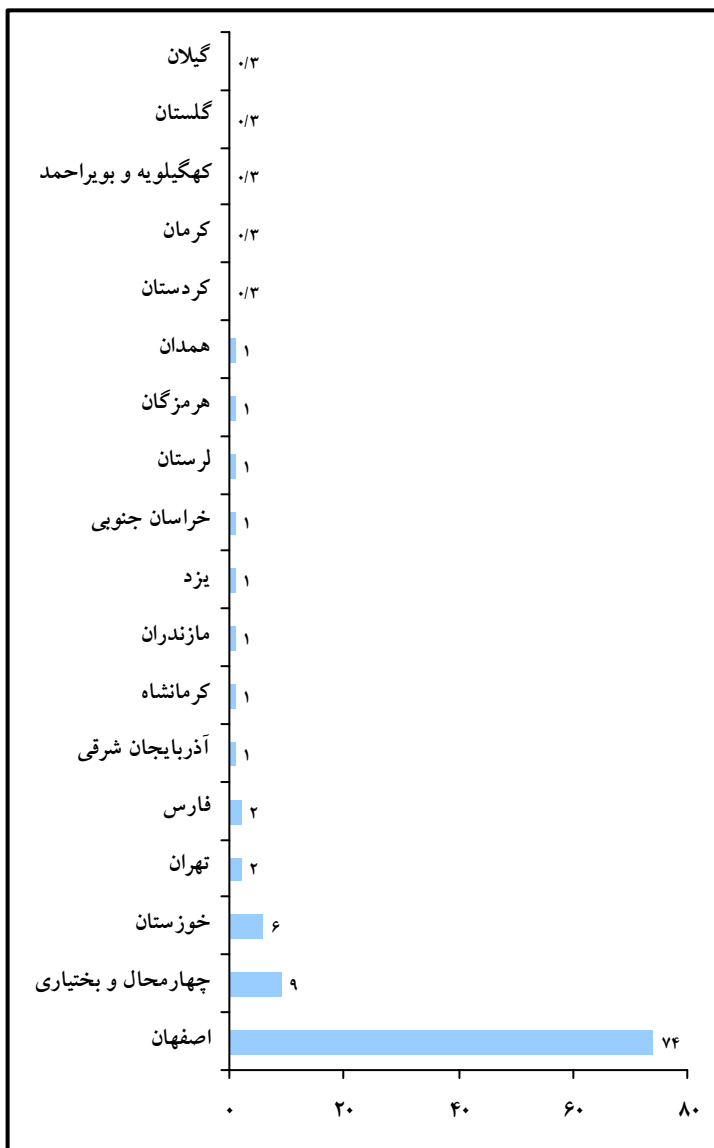
نمودار ۶. توزیع پاسخگویان بر حسب منطقه محل سکونت (درصد)

اصالت خانوادگی

۷۴ درصد از پاسخگویان اظهار کرده‌اند که اصالتاً اصفهانی هستند.

جدول ۱۶. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی

درصد	فراوانی	استان	درصد	فراوانی	استان
۱	۲	خراسان جنوبی	۷۴	۲۹۴	اصفهان
۱	۲	لرستان	۹	۳۴	چهارمحال و بختیاری
۱	۲	هرمزگان	۶	۲۵	خوزستان
۱	۲	همدان	۲	۹	تهران
۰.۳	۱	کردستان	۲	۸	فارس
۰.۳	۱	کرمان	۱	۵	آذربایجان شرقی
۰.۳	۱	کهگیلویه و بویراحمد	۱	۳	کرمانشاه
۰.۳	۱	گلستان	۱	۳	مازندران
۰.۳	۱	گیلان	۱	۳	یزد
			۱	۳	بی پاسخ
			۱۰۰	۴۰۰	جمع



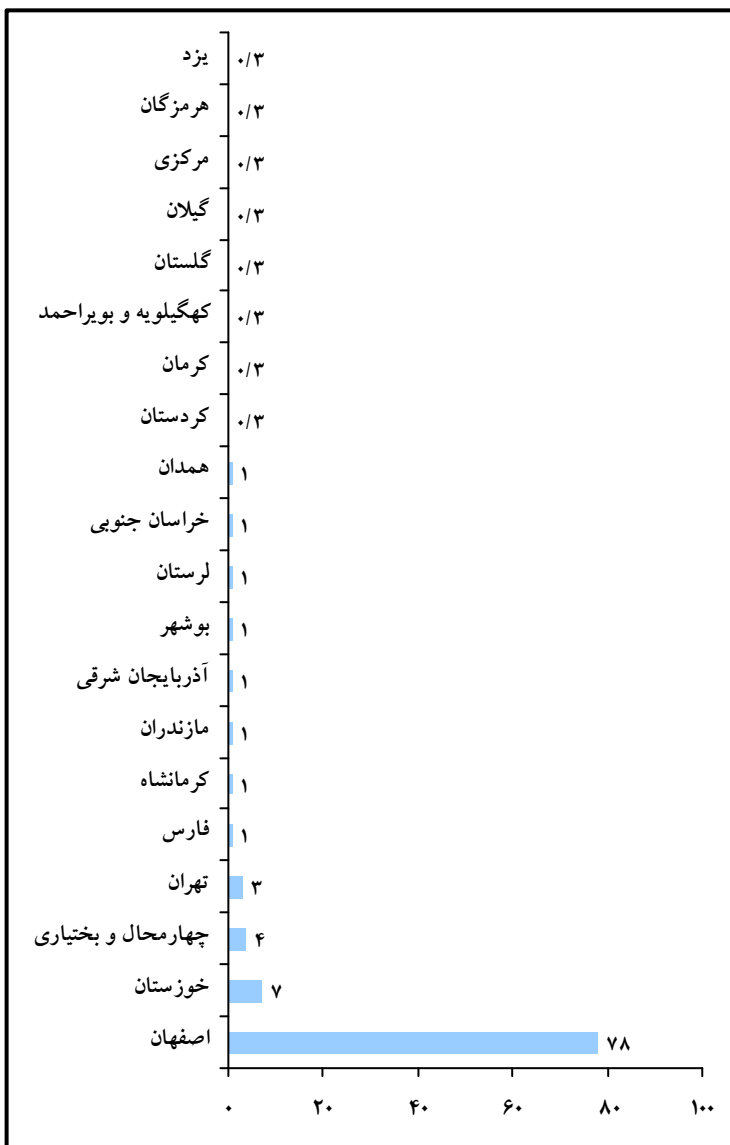
نمودار ۷. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی

محل تولد

۷۸ درصد از پاسخگویان محل تولد خود را اصفهان اعلام کرده‌اند.

جدول ۱۷. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد

استان	فراوانی	درصد	استان	فراوانی	درصد
اصفهان	۳۱۲	۷۸	خراسان جنوبی	۲	۱
خوزستان	۲۸	۷	همدان	۲	۱
چهارمحال و بختیاری	۱۷	۴	کردستان	۱	۰.۳
تهران	۱۱	۳	کرمان	۱	۰.۳
فارس	۵	۱	کهگیلویه و بویراحمد	۱	۰.۳
کرمانشاه	۳	۱	گلستان	۱	۰.۳
مازندران	۳	۱	گیلان	۱	۰.۳
آذربایجان شرقی	۲	۱	مرکزی	۱	۰.۳
بوشهر	۲	۱	هرمزگان	۱	۰.۳
لرستان	۲	۱	یزد	۱	۰.۳
بی‌پاسخ	۳	۱			



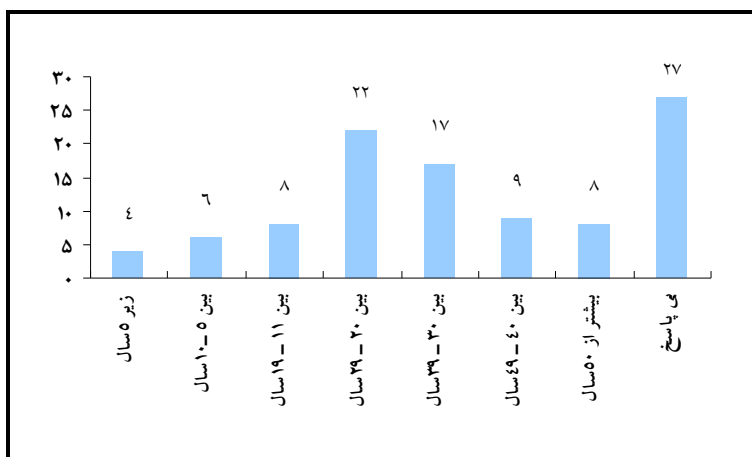
نمودار ۸. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد

مدت زمان سکونت در اصفهان

۲۲ درصد پاسخگویان بین ۲۰ تا ۲۹ سال در اصفهان اقامت داشته‌اند.

جدول ۱۸. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت

درصد	فراوانی	مدت سکونت
۴	۱۴	زیر ۵ سال
۶	۲۳	۵ - ۱۰ سال
۸	۳۲	۱۱ - ۱۹ سال
۲۲	۸۸	۲۰ - ۲۹ سال
۱۷	۶۸	۳۰ - ۳۹ سال
۹	۳۶	۴۰ - ۴۹ سال
۸	۳۳	۵۰ سال به بالا
۲۷	۱۰۶	بی پاسخ
۱۰۰	۴۰۰	جمع



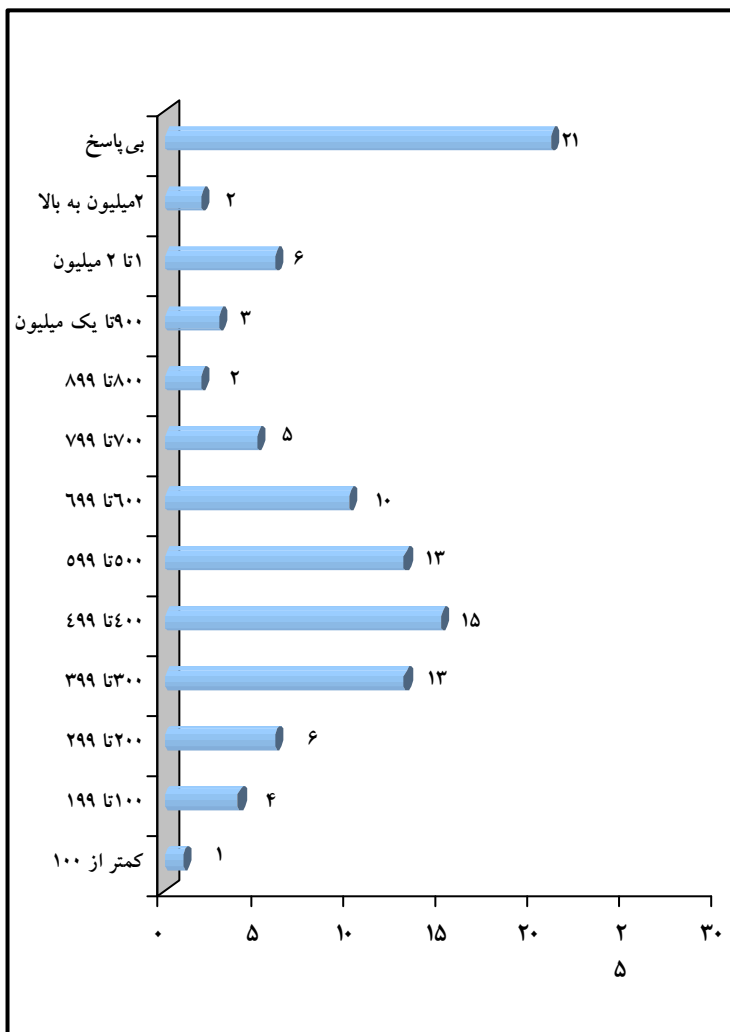
نمودار ۹. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت

درآمد

۱۵ درصد پاسخگویان ۴۰۰ تا ۴۹۹ هزار تومان در ماه، ۱۳ درصد ۳۰۰ تا ۳۹۹ هزار تومان و ۱۳ درصد نیز ۵۰۰ تا ۵۹۹ هزار تومان درآمد داشته‌اند. سایر درآمدها نیز در جدول ۱۹ آمده است.

جدول ۱۹. توزیع پاسخگویان بر حسب درآمد

درصد	فراوانی	سطح درآمد
۱	۴	کمتر از ۱۰۰ هزار تومان
۴	۱۴	۱۰۰ تا ۱۹۹ هزار تومان
۶	۲۴	۲۰۰ تا ۲۹۹ هزار تومان
۱۳	۵۳	۳۰۰ تا ۳۹۹ هزار تومان
۱۵	۵۹	۴۰۰ تا ۴۹۹ هزار تومان
۱۳	۵۳	۵۰۰ تا ۵۹۹ هزار تومان
۱۰	۳۹	۶۰۰ تا ۶۹۹ هزار تومان
۵	۲۰	۷۰۰ تا ۷۹۹ هزار تومان
۲	۶	۸۰۰ تا ۸۹۹ هزار تومان
۳	۱۳	۹۰۰ تا یک میلیون
۶	۲۳	۱ تا ۲ میلیون
۲	۷	۲ میلیون به بالا
۲۱	۸۵	بی پاسخ
۱۰۰	۴۰۰	جمع



نمودار ۱۰. توزیع پاسخگویان بر حسب درآمد (درصد)



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
مركز فرهنگ و گردشگری

تهران، خیابان ولی عصر (ع)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
صندوق پستی: ۶۲۷۲-۱۴۱۵۵ تلفن: ۸۸۹۰۲۲۱۳-۴
www.ricac.ac.ir